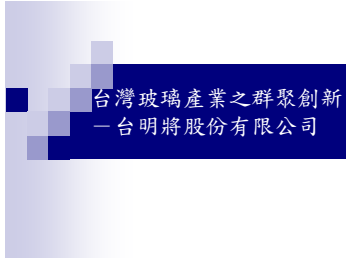


「台灣玻璃產業的群聚創新」書展

一、導讀內容簡報：



大綱

- 壹、公司沿革
- 貳、領導產業群聚
 - 一、吸引成員
 - 二、競合並存
 - 三、創新領導
- 參、行銷國際
- 肆、玻璃藝術化、建立台灣玻璃品牌
- 伍、未來與展望

壹、公司沿革

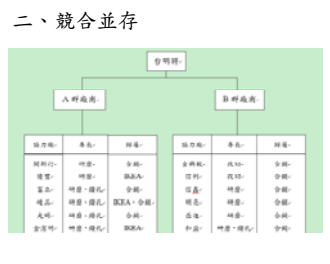
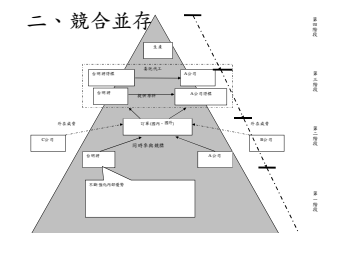
- 公司規模
 - 初期的2名員工、廠房120平方公尺的店舖
 - 現今擁有140名員工、鹿港、芳苑三廠土地81500平方公尺、廠房23000平方公尺，年營業額突破20億元的企业規模
- 產品服務內容
 - 過去：化妝鏡、室內穿衣鏡等小面積鏡片的生產及加工
 - 現在：傢俱玻璃、衛浴玻璃、工程玻璃、餐器玻璃等產品，提供全方位的玻璃製品服務

貳、領導產業群聚

- 八〇年代許多傳統產業出走，台灣玻璃產業呢？
- 林總卻逆向思考，推動玻璃產業群聚，在彰濱工業區成立「台灣玻璃傢俱俱樂部團隊」。
- 採取專業分工、聯合作戰的合作模式
- 秉持「大訂單不怕趕，小訂單不怕煩」的精神

一、吸引成員

- 首創「資金協助、訂單分享」的創業領導制度
- 資金協助方面
 - 提供加入群聚的廠商各項資金協助，包括資金、設備、空間、土地、平板玻璃等無息的融資及融物的措施。
- 訂單分享方面
 - 採用共同接单、利潤分享的策略



參、行銷國際

- 台明將目前是國際大廠IKEA最大的玻璃供應商，其80%的玻璃材料是來自台明將。
- 台明將與IKEA合作是1998年接到IKEA第一筆100萬的訂單開始，第一批的產品經過半年與IKEA討論修改後才真正交貨。
- 林總要求群聚廠商遵守IKEA遊戲規則，嚴格將品質提升做到最好，也能在準確的時間交貨，提供優質的服務，因此獲得IKEA更多的肯定。

肆、玻璃藝術化、建立台灣玻璃品牌

- 創立「台灣玻璃館」，全館佔地上千坪，提供同業與本土藝術家之玻璃產品展示，向國際進行台灣玻璃之藝術文化行銷。
- 林總整合該產業上、中、下游廠商，所成立的台灣玻璃團隊，以TTG為共同品牌，讓台灣玻璃走向國際化，讓國際間瞭解TTG是Made in Taiwan的自有品牌，讓全世界以後只要提到玻璃家具，大家自然就會想到「台灣」！

伍、未來與展望

- 台灣玻璃產業以創新群聚發展，利用利潤共享原則吸引同業結盟，利用TTG自有品牌促銷方式達到互助、互益的平衡點，亦能讓台灣玻璃產業永續生存。
- 中國大陸也在仿效
- 協力廠商與台明將的分分合合

產業群聚的意義

- 企業組織同業形成的產業群聚可以讓產業之間彼此產生互補、良性競爭，產業間所需的資源越大，透過產品與資訊的互動，合作關係就越密切，讓彼此的利益能夠互補。
- 主要運作的方式

產業群聚的特色

- 專業化分工
- 降低成本
- 廠商間可以互補、各取所需
- 合作性更高
- 提升競爭力

台明將公司推動玻璃產業群聚的效益？

策略聯盟

- 策略聯盟係一種兩個或兩個以上的企業或組織合作的機制，為增進或強化企業本身之競爭優勢，而建立互助互利之合作關係。其為長期之聯盟，主旨為策略。
- 包括五項要素：
 - 兩個以上的獨立廠商
 - 有策略性的考量或共同的信念
 - 正式或非正式的契約關係
 - 合作與互賴
 - 資源投入

虛擬組織

- 虛擬組織係指緊密結合內部有限資源，並結合外部資源(如客戶、供應商、金融機構與政府)形成一個具有最佳綜效之全球競爭的虛擬實體。
- 舉例而言，身處不同地域之廠商，可透過資訊網路來建構一個分工的架構來經營彼此共同的事業，而不用實質成立公司，將所有生產活動垂直整合至原本之生產體系中。

策略聯盟與虛擬組織之差異

策略聯盟	虛擬組織
長期合作關係	短期或專業合作關係
以達組織經濟為目標	完成特定任務為目的
組織層級構係	組織扁平、彈性化
資源分享	專業技術分工
強調聯盟後之綜效	強調核心技術穩固與發展
以擴大市場達競爭優勢	以快速回應達競爭優勢

- 您認為台明將公司所推動的產業群聚是屬於策略聯盟還是虛擬組織？

OEM

- OEM，簡稱委託代工
- 主要運用充裕的勞動力提供國際市場上所需的產品製造、組裝之委託代工服務。
- 承接OEM業務的廠商主要是依據OEM買主提供的產品規格與完整的細部設計，進行產品代工組裝，並依據OEM買主指定的形式交貨。

ODM

- ODM，簡稱設計加工
- 不僅生產還包含設計，承接ODM業務的廠商則以自行設計的產品爭取買主訂單，並使用買主品牌出貨。

OBM

- OBM，簡稱自有品牌製造
- 廠商更建立自有品牌，直接經營市場

- 您認為台明將公司策略演進歷程為何？

微笑曲線



- 您認為台明將公司之OEM、ODM、OBM策略應用之微笑曲線變化為何？

- 請以SWOT分析台灣玻璃團隊的概況？

二、導讀及活動照片



主題書展上架



主題書展上架



主題書展上架



介紹導讀老師



老師講解電影節相關資料



老師講解電影節相關資料



學生認真聽講

三、「台灣玻璃產業的群聚創新」書展海報

The poster features a decorative title at the top: "98年主題書展" (98th Annual Theme Book Fair) and "台灣玻璃產業的群聚創新" (Innovation and Entrepreneurship in the Taiwan Glass Industry). Below the title, the event details are listed: "導讀老師：洪君羚 老師" (Reading Teacher: Ms. Hong Junling), "導讀時間：13:00~15:50" (Reading Time: 13:00~15:50), "活動對象：本校師生" (Activity Audience: School Teachers and Students), and "地點：圖書館3F閱報區" (Location: Library 3F Reading Area). The bottom half of the poster shows a hand holding several books, including titles like "企業創新的螺旋" (The Spiral of Business Innovation), "從財會看全方位管理" (Management from Finance), "價值創新經營實例" (Value Innovation Business Cases), "三星經營學" (Samsung Management), and "創新與創業精神" (Innovation and Entrepreneurship). The background is a warm, orange-toned floral pattern. At the bottom center is the logo of National Sun Yat-sen University.

98年主題書展

台灣玻璃產業的群聚創新

導讀老師：洪君羚 老師
導讀時間：13:00~15:50
活動對象：本校師生
地點：圖書館3F閱報區

企業創新的螺旋
從財會看全方位管理
價值創新經營實例
三星經營學
創新與創業精神

國立陽明交通大學
National Sun Yat-sen University

四、「台灣玻璃產業的群聚創新」書展清冊

登錄號	索書號	題名	著者	出版者
236492	494.7/H812	財務風險的九堂課le 全面管理公司財務風險,	凱倫·霍契(Karen A.	梅霖文化
839900	494.7/8763	現代財務管理個案集	劉維琪著;陳隆麒編	華泰
206862	494.7/P157	企業分析與評價：	Palepu, Healy, Ber	湯姆生出版華泰發行
248845	494.2/8393	從財會看全方位管理	戴欽松著	中國生產
170276	494/8547	創新者的解答	克雷頓·克里斯汀生	天下雜誌
088769	494.1/8545	創新與創業精神：管理大師談創新實務與策略	屈拉克(Peter F.Dru	麥田
198120	494.1/8353 c.1	知識創新之泉：智價企價的經營	王美音譯	遠流
189255	494.1/8472	科技創新管理=Technology and innovation	J 政源編著	新京開發
195925	494.2/8356	企業創新的螺旋：全球競爭下的知識創新架構	野中郁次郎,竹內弘	中國生產力
187207	494.1/8445 c.1	創新與創業精神：管理大師談創新實務與策略	彼得·杜拉克(Peter	臉譜出版城邦文化發
129119	494.2/8353	知識管理與創新	尤克強著	天下遠見出版大和總
198093	494.1/8547 c.1	創新的兩難	克雷頓·克里斯汀生	商周出版
178740	494.2/8797 c.1	創新網路	劉秋枝譯	臺灣培生
220330	494.1/8555	創新者的修練=Seeing what's next	克雷頓·克里斯汀生(天下雜誌
132676	494.2/8465	創新求勝：智價企業論	野中郁次郎,竹內弘	遠流
274572	901.1/8656	傳統與創新：現代藝術的迷思	曾肅良著	三藝文化
172692	494.2/8458 c.1	勇於創新：組織的改造與重生	塔幸曼(Michael L.	天下
231675	494.1/842	如何做好創新管理	理察·盧克著;楊幼	天下遠見
179702	494/833	影響創新的9種因素：外在因素5種，內在因數	施振榮著;蔡志忠繪	大塊文化
179700	494/833	創新的6種形式：創新決定競爭力	施振榮著;蔡志忠繪	大塊文化
190745	494/8452	創新才會贏：14個個案，串連出「日本第一」	澤井實等著;陳星偉	遠流
165677	555.9232/8527	台灣產業集群發展及創新能力分析：產業集群	羅於陵等作	科資中心
177212	555.1/8564	產業經營與創新政策	徐作聖、邱奕嘉、鄭	全華
165055	494.2/8743	組織知識創新：企業與學校贏的策略	張吉成著;周談輝編	五南
105714	494.2/862	創新	金誠著;應小端譯	天下遠見
178739	494.2/8797	創新網路	劉秋枝譯	臺灣培生
198490	494.2/8743	組織知識創新：企業與學校贏的策略	張吉成, 周談輝, 黃	五南
115647	494.2/8354	知識經濟的創新策略	戴布拉·艾米頓(Debr	知書房
131445	496.5/8674	顧客服務創新價值：如何做好服務品質	楊錦洲著	中衛發展中心
240827	496/G761	品牌行銷創新啓示錄	約翰·葛蘭特(John G	麗勤管理顧問
203076	494.1/8535 c.1	創新 K 管理	湯馬斯·庫茲馬斯基	經典傳訊
248459	494.1/8655	創新怎麼兌現?詹姆斯·安德魯·哈洛德·賽金	李振昌譯	商智文化
221033	494/8445	創新與創業精神：杜拉克談創新契機與創業者	彼得·杜拉克(Peter	臉譜出版家庭傳媒城
198122	494/8452 c.1	創新才會贏：14個個案，串連出「日本第一」	澤井實等著;陳星偉	遠流

236900	494.1/8367	創新 3 力：策略性創新的致勝關鍵	維傑·高文達拉簡,	天下雜誌
203075	494.1/8535	創新 K 管理	湯馬斯·庫茲馬斯基	經典傳訊
246011	494.1/8445	創新企業八講	杜拉克等著;蔡慧菁	天下遠見出版股份有
088766	494.2/8465	創新求勝：智價企業論	野中郁次郎(Ikujiro	遠流
236430	494.1/8757	創新矩陣	劉彥承著	白象文化
202915	484.67/8434	創新未酬	西爾吉克著;洪裕翔	天下遠見
186777	484.67/8963	中國 IT 龍頭：聯想的成功之路	朱懷江著	華文網
186603	494/8763	價值創新經營實例	能力雜誌編著	中國生產力
215873	494.2/8475	創新的軌跡：產業演變與企業策略	安妮塔·麥格漢(Anit	天下雜誌股份有限公
219747	494/832	三星經營學：創新之神李健熙的思考技術	松濤著	有名堂文化館
218516	494/8722	再創卓越	張寶誠著	中國生產力
248776	494/8733	老虎也要會跳華爾滋：比爾蓋茲的創新管理哲	步成雲著	普天
215847	494.1/8423	創業與創新管理	百瀨惠夫, 篠原勳編	五南圖書出版股份有
248814	494.1/8935	創新成功學：標竿企業持續成長的祕密	朱博湧著	聯經